



## CEES, LES PREMIÈRES LUNETTES DE SOLEIL FRANÇAISES, 100% RECYCLÉES

**MARGGOT® présente CEES®, une marque de lunettes solaires Made in France en plastique recyclé d'un genre nouveau et unique ! Légère, design, coloré, fun le tout à un prix rendant l'achat responsable accessible au plus grand nombre.**

Lancée en 2016 lors des JO de Rio avec le soutien d'athlètes Français, MARGGOT est la première marque de bijoux identitaires dédiés aux origines et passions. Un projet Made In France qui lance l'aventure entrepreneuriale d'Antoine Giacomazzi.

Dans le cadre du développement de MARGGOT, Antoine lance CEES en juillet 2023. Une marque de lunettes de soleil fabriquées à partir de plastique recyclé made in France mais surtout... Made with bon sens. Un projet qui repose sur l'éco-responsabilité et l'accessibilité.

**Parce que l'« éco-responsabilité relève du bon sens, chaque paire de lunettes, conçue avec un design iconique et unisexe, est fabriquée uniquement à partir de déchets plastiques sourcés et transformés sur le territoire Français.** Le recyclage ou réemploi des déchets plastiques permet à la marque et ses clients de s'insérer ensemble dans une économie circulaire, plus respectueuse.



//

**Je souhaite continuer à développer mon activité autour du MADE IN FRANCE en y intégrant la notion de « bon sens ». C'est pourquoi ce développement de produit et diversification se fait en France, à contre-courant des pratiques de l'industrie du secteur de l'optique solaire, dont la quasi totalité des fabrications se font en Asie, Indonésie...**

//

**Résolument tournée vers la localité, la marque engage des partenariats locaux et régionaux, pour être au plus proche de ses consommateurs cibles, et participe aux événements fidèles à ses convictions.** CEES est soutenue par le pôle de développement et financier Cap Sud 66 Perpignan Méditerranée. La production, la collecte de déchets plastiques puis l'assemblage et les expéditions sont faites depuis le site du Boulou.

**Parce que la protection des yeux doit être ouverte à tous et face à la concurrence,** CEES travaille continuellement pour que ses créations restent accessibles au plus grand nombre, sans faire de compromis sur sa mission et le design du produit.

**Parce que les valeurs du sport entre solidarité, collectif et nature sont un grand partage tant dans l'effort que l'émotion,** CEES fait le choix d'une communication et d'une distribution produit tournée vers l'écosystème sportif.

Les lunettes sont disponibles dès maintenant au prix de 48€ sur le site e-commerce (<https://www.marggot.fr/lunettes-de-soleil-cees>) et également commercialisées par le biais de distributeurs dont la société LUDISPORTS, spécialisée dans le secteur des sports outdoors.



## À PROPOS DE MARGGOT

**Lancée en 2016 lors des JO de Rio avec le soutien d'athlètes Français, marggot est la première marque de bijoux identitaires dédiés aux origines et passions. Un projet Made In France qui lance cette aventure entrepreneuriale.**

Dans le cadre de son développement, marggot lance CEES, des lunettes solaires Made in France en plastique recyclé d'un genre nouveau et unique ! Légère, design, coloré, fun le tout à un prix rendant l'achat responsable accessible au plus grand nombre.



## CONTACT PRESSE

### **Lauren Weber-Staricky**

Lauren.weber-staricky@rosaparis.com  
06 71 61 07 43

### **Manon Grebert**

Manon.grebert@rosaparis.com  
06 99 80 41 54